

TIPS & TRENDS

marktnotizen

MONTAG, 8. NOVEMBER 2010

TAGBLATT 30

Adidas Originals

Die Adidas-Herbst-/Winterkollektion bietet einige überraschende Geschenkideen. So zum Beispiel für Frauen das JS-Wings-Top im extravaganen Look, kreiert vom Adidas-Designer Jeremy Scott. Er setzt dem Top mit Korsett-Silhouette und gepolsterten Flügeln die Krone auf. Der Wings-Bustier-BH ist für 200 Franken erhältlich.

Auch für Männer hält Adidas eine «beflügel-

te» Special-Edition bereit: Und zwar die JS-Wings-Basketballschuhe. Diese präsentieren sich in einem durchgehend reflektierenden Material. Die typische Fussbetteinlage, Schnürsenkelverzierungen und ein Logo auf der Zunge verleihen den neu aufgelegten Schuhen Extravaganz. Erhältlich sind die «Flügelturnschuhe» für 300 Franken. Beide Artikel werden im Adidas-Originals-Store in Zürich oder in ausgewählten Sportmodegeschäften angeboten.



Telefon 043 244 98 30
www.adidas.com

Gurtschnalle aus Glas

Der Gürtel «Belt Vitreum» von Felix Bopp ist eine Novität unter den Accessoires: mit einer Schnalle aus Glas setzt Felix Bopp neue Masstäbe in exklusivem Lifestyle-Design. In Handarbeit entsteht ein Meisterwerk in zeitlosem Design, das gleichzeitig im Trend liegt.

Der «Belt Vitreum» kann sowohl zum klassisch eleganten Anzug als auch zu Jeans oder Freizeitmode getragen werden. Durch das gravierte Glas verleiht er in jeder Situation Individualität und Exklusivität pur.

Mit der Verwendung von Glas hält ein neuer Werkstoff Einzug in die Welt der Gürtel. Die hoch-

wertige Verarbeitung gewährleistet höchste Stabilität und Kratzfestigkeit, der Gürtel ist alltags-tauglich.

Der Gürtel «Belt Vitreum» ist in den Farben Schwarz, Rot, Petrol und Weiss erhältlich. Das Lederband gibt es in Schwarz, Braun und Weiss.

Schnalle und Lederband lassen sich beliebig kombinieren. Der «Belt Vitreum» kostet 280 Franken und ist über www.felixbopp.com sowie in ausgewählten Modehäusern erhältlich.

Telefon 0049 711 907 20 751
www.felixbopp.com



Lifestyle-Teppiche

Spielerisches Design, edle Materialien, inspiriert aus der Natur. Das Schweizer Design-Team von Rahel Felix in Zürich lanciert eine neue Teppich-Serie, die an die organischen Formen der Vorgänger anknüpft.

Originelle Muster zeigen die Urkraft der Natur. Zum Beispiel in Kieselsteinformen. So entstehen kraftvolle, fast magische Natur-Teppiche – nachhaltig und zeitlos zugleich. Ästhetische und ökologische Werte spiegeln sich

in der Handwerksarbeit und in der Verwendung hochwertiger, natürlicher Materialien.

Schonende Verarbeitung und individuelle Einfärbung geben jedem Rahel-Felix-Teppich den eigenen Glanz. Erhältlich sind die Teppiche in verschiedenen Grössen (ab 2 x 2,5 Meter, 100 Prozent Leinen) zu Preisen ab 5250 Franken.

Telefon 043 960 24 30
www.rahelfelixdesign.com



Bachblüten-Kaugummis

Die Lemon Pharma Bachblüten-Kaugummis enthalten Essenzmischungen der bewährten Herstellungskompositionen nach Edward Bach. Neben der erfolgreichen Nottalmischung (Nr. 39) bietet Lemon Pharma drei neuartige Mischungen, die für Energie, Konzentration und Selbstvertrauen stehen.

Die Herstellung erfolgt in einem komplexen und schonenden Verfahren, sodass die Bachblüten-Essenzen bestmöglich erhalten werden. Mit den Bachblüten-Kaugummis gelingt ein

harmonischer Brückenschlag zwischen der Kraft der Bachblütenessenzen und der Notwendigkeit eines schnellen und leichten Verzehr im Alltag. Mit den Lemon Pharma Bachblüten-Kaugummis sind die Bachblütenessenzen jederzeit schnell und unkompliziert verfügbar. Erhältlich sind die Kaugummis unter anderem neu im SOS Kampagne-Shop von Maria Hug, Ebnetstrasse 3 in 9125 Brunnadern.

Telefon 071 361 16 44
www.soskampagne.ch



Mini-Teigwaren

Piccolini – so heissen die neuen, farbrigen Mini-Teigwaren von Barilla, die ab sofort im Detailhandel (unter anderem im Coop) in den Varianten Mini Penne Rigate mit Zucchini und Spinat, Mini Farfalle mit Karotten und Kürbis sowie Mini Pipe Rigate mit Tomaten und Karotten erhältlich sind. Die kleinen Teigwaren bestehen aus Hartweizen-

griess, Wasser, 25 Prozent Gemüsepüree und sind frei von künstlichen Farb- und Zusatzstoffen.

Die Teigwaren sind nicht nur rasch gekocht (fünf bis sechs Minuten), sondern auch nährstoffreich und dekorativ.

Telefon 041 767 00 80
www.barillagroup.com



Design selbst gestalten

Die Pentax Optio RS1000 ist einzigartig: Denn ihr Design kann selbst gestaltet werden. Das Prinzip ist einfach: Die transparente Frontplatte lässt sich mit vier Schrauben lösen, eine selbst gestaltete «Skin» wird eingelegt, die Platte wieder aufgeschraubt und schon ist man Besitzer seiner einmaligen Kamera.

Für die Pentax RS1000 gibt es auch eine eigene Webseite (www.chameleon.pentax.eu). Hier besteht unter anderem die Möglichkeit, individuelle «Skins» aus dem Internet herunterzuladen oder Frontcover selber zu gestalten.

Als Zubehör steht spezielles Papier zur Verfügung, so dass mit

jedem Drucker die witzigen Ideen direkt umgesetzt werden können.

Aber auch technisch hat die Optio RS1000 viel zu bieten. Mit 14 MP CCD, Weitwinkelzoom, HD-Video und zahlreichen automatischen Funktionen lässt sie den fotografischen Spass nicht zu kurz kommen.

Die Pentax Optio RS1000, inklusive Etui, 4-GB-Speicherkarte und 10 Folien (für die eigenen Designs) sind bei Manor zum Preis von 169 Franken ab Mitte November in allen Filialen erhältlich.

Telefon 061 694 20 66
www.manor.ch



Sicher online einkaufen

Viele Betreiber von Webshops haben sich spezialisiert. Das bedeutet für die Kunden: anmelden, aussuchen, bezahlen und weiter zum nächsten Shop.

Ziemlich aufwendig. Und nicht ganz sicher. Denn noch immer wissen die Konsumenten bei verschiedenen Shops nicht, wer hinter dem Angebot steckt. In diesem Umfeld stellt die Onlineplattform mymarket.ch eine willkommene Alternative dar: mymarket.ch bietet in 30 verschiedenen Kategorien 170000 Produkte, die einfach, bequem und sicher per

Mausklick bestellt werden können. mymarket.ch wird von der Aduno Gruppe betrieben, die einerseits für namhafte Schweizer Banken die Kreditkarten Visa und MasterCard herausgibt und andererseits die Akzeptanz von allen in der Schweiz gängigen Zahlkarten am Verkaufspunkt anbietet.

Die Plattform wurde mit dem Anthrazit-Siegel für die «nützlichsten E-Shops der Schweiz» ausgezeichnet.

Telefon 0848 878 866
www.mymarket.ch



Sudoku auf Holzbrett

«Str8ts» hat das Zeug, zum Sudoku-Nachfolger zu werden. Auf jeden Fall hat es eine Menge Suchtpotenzial. Mit dem Holz-Brettspiel «Str8ts» können Umsteiger und Parallel-Spieler jedoch beides: eben Sudoku spielen und «Str8ts».

Grundlage ist eine «Str8ts»-Aufgabe, in der einige Zahlen und schwarze Blöcke bereits vorgegeben sind. Die Regeln zum Lösen eines «Str8ts» sind einfach: In jeder Zeile und Spalte darf jede Zahl nur einmal vorkommen. Dabei werden die Zahlen in schwarzen Feldern berücksichtigt. Zusammenhängende weisse Felder bilden eine Strasse, in der nur eine lückenlose Menge aufeinander folgender Zahlen enthalten sein darf, allerdings in beliebiger

Reihenfolge (zum Beispiel 8,5,7,6 – aber nicht 8,5,7,9!). Schwarze Felder trennen die Strassen, sind aber selber nicht Teil einer Strasse.

Das edle Holz-Brettspiel verbindet spannende Spielfreude mit stilvollem Ambiente. Warmes Buchenholz sowie naturfarbene und schwarze Ahornsteine sorgen für klaren Überblick. Aufgeräumt und plastisch wirken die gesetzten Steine und können doch jederzeit ganz leicht getauscht werden.

«Str8ts» wird wie alle Intellego-Holz Brettspiele in Deutschland handwerksmässig hergestellt (empfohlener Verkaufspreis ca. 135 Franken).

Telefon 0049 8995 89 91 30
www.intellego-holzspiele.de



Produkteinformation

Die Seite marktnotizen informiert Leserinnen und Leser über Marktneuheiten und interessante Produkte.

Kontakt:
Patrick Hug, Sandra Egli

E-Mail:
beilagen@tagblatt.ch

St. Galler Tagblatt AG
Fürstenlandstrasse 122
Postfach
9001 St. Gallen