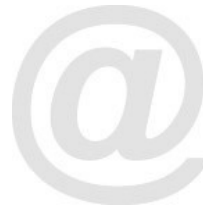




FELIX PARTNER

Datum: 13.10.2014



Online-Portal Kommunikation

Persoenlich  
8640 Rapperswil  
055/ 220 81 47  
www.persoenlich.com

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 59'000  
Page Visits: 255'081

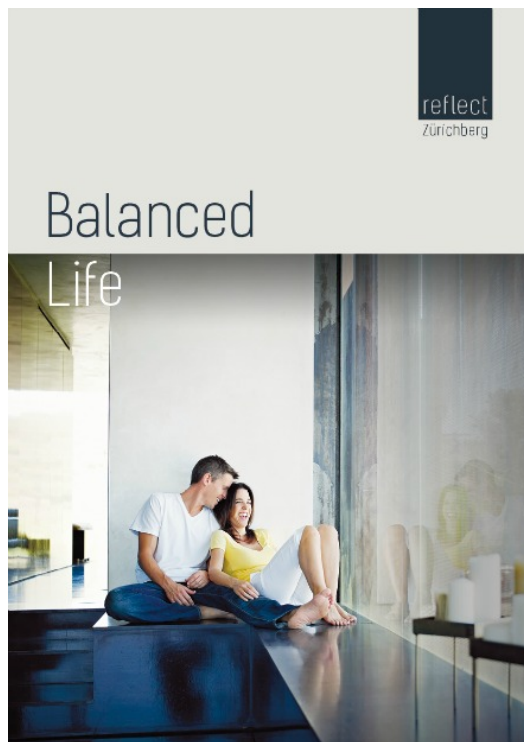
Themen-Nr.: 775.002  
Abo-Nr.: 1085043

Felix Partner Design  
13.10.2014

### Emotionales Wohngefühl am Zürichberg

Immobilienmarketing-Kampagne für das Stadthaus im Fluntern-Quartier.

Im Zürcher Quartier Fluntern entsteht laut Mitteilung ein Stadthaus mit besonderem Grundriss und unverwechselbarem Markencharakter. Die 13 Eigentumswohnungen bieten ein emotionales Wohngefühl an exklusiver Lage am Zürichberg. Felix Partner Design hat für die Vermarktung den Claim "Balanced Life" entwickelt, der das emotionale Thema aufnimmt und sich über seine Ausprägungen der Gegensätze und Ergänzungen rational und emotional umsetzen lässt.





FELIX PARTNER

Datum: 13.10.2014



Online-Portal Kommunikation

Persoenlich  
8640 Rapperswil  
055/ 220 81 47  
www.persoenlich.com

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 59'000  
Page Visits: 255'081



Themen-Nr.: 775.002  
Abo-Nr.: 1085043

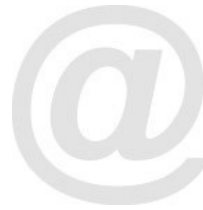


Dabei werden Interessenten an die Ausprägungen dieses Stadthauses herangeführt und gefühlsmässig angebunden. Alle Massnahmen von Felix Partner Design zielen darauf ab, den Abverkauf der Wohnungen bis zur Fertigstellung des Neubaus sicherzustellen, heisst es weiter.



FELIX PARTNER

Datum: 13.10.2014



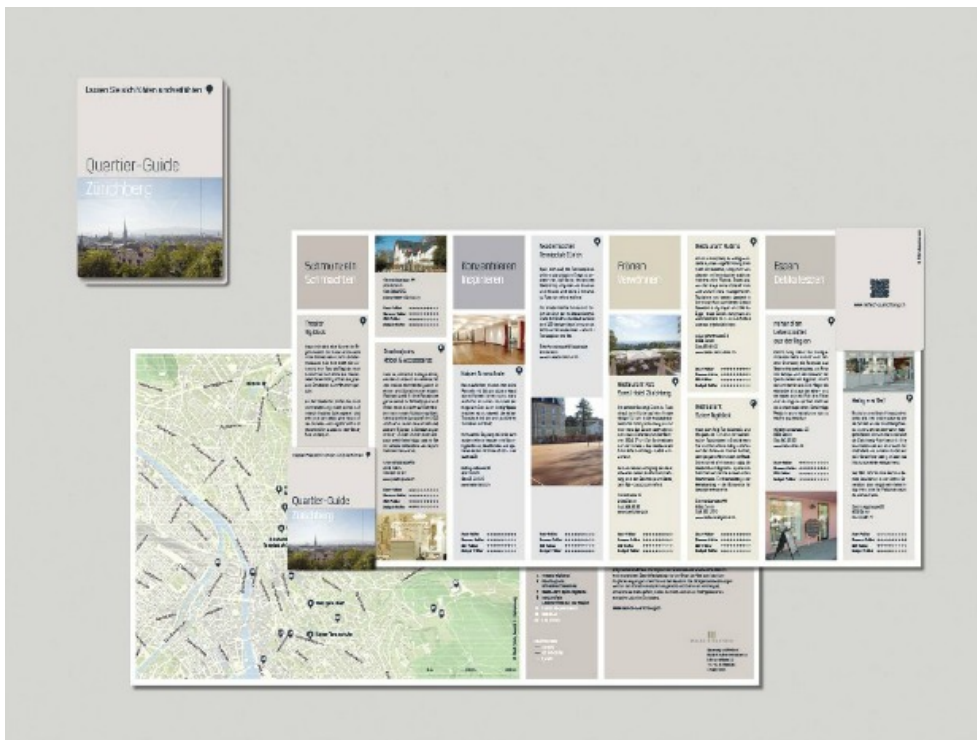
Online-Portal Kommunikation

Persoenlich  
8640 Rapperswil  
055/ 220 81 47  
www.persoenlich.com

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 59'000  
Page Visits: 255'081



Themen-Nr.: 775.002  
Abo-Nr.: 1085043



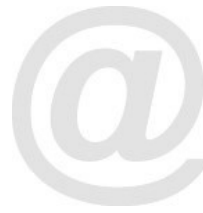
Als Werbemittel während der kommenden 12 Monate in der Deutschschweiz kommen eine Markenpersönlichkeit, eine Positionierung, eine Namensentwicklung, ein Claim, ein Corporate Design, eine Website, ein MicroGuide, eine Verkaufsdokumentation und eine Bautafel zum Einsatz.



FELIX PARTNER

Datum: 13.10.2014

**persoenlich.com**  
Das Online-Portal der Schweizer Kommunikationswirtschaft



Online-Portal Kommunikation

Persoenlich  
8640 Rapperswil  
055/ 220 81 47  
www.persoenlich.com

Medienart: Internet  
Medientyp: Fachpresse  
UUpM: 59'000  
Page Visits: 255'081

**Online lesen**

Themen-Nr.: 775.002  
Abo-Nr.: 1085043



Auftraggeber:  
Fundamenta Group FG Promotion III (Bauherrschaft), Walde & Partner Immobilien AG (Beratung und Verkauf); verantwortlich bei Walde & Partner (Jörg Janser); verantwortlich bei Felix Partner Design: Rahel M. Felix (CD), Alischer Makarow (AD), Ralph von Fellenberg (Text/Konzept), Veruschka Müller Suter (Beratung), Raumgleiter (Visualisierung). (pd)