

Felix Partner Design setzt auf unkonventionelles Immobilienmarketing

Felix Partner Design konnte sich im Pitchverfahren der Zürich Invest um das Immobilienmarketing für die Erstvermietung der Mehrfamilienhäuser an der Wasserwerkstrasse in Zürich durchsetzen. Durch den kompletten Verzicht auf Visualisierungen ist die Umsetzung dabei eher unkonventionell.

TEXT Redaktion – 27.5.2019



Für eine erfolgreiche Wohnungsvermarktung werden heutzutage fotorealistische Visualisierungen, 3D-Rendings und 3D-Animationen schon fast als unentbehrlich betrachtet. In den Kommunikationsmitteln für die Erstvermietung der insgesamt 29 Wohnungen an der Wasserwerkstrasse findet man nichts von alledem. Das werbliche Konzept soll reduziert, direkt und unmissverständlich die Vorzüge zu Lage, Architektur und Lifestyle übermitteln. Simple gehaltene Icons ersetzen dabei die Visualisierungen.

Seit Mitte Mai ist die Website Wasserwerkstrasse-zurich.ch online, zudem folgt noch eine Postkartenserie.